



Propuesta Política
Representante de Corregimiento

Funciones:

Cada corregimiento elige a un representante, que forma parte de la Junta Comunal y del Consejo Municipal del respectivo distrito. En el corregimiento impulsa el desarrollo material y social de la comunidad. En el Consejo Municipal participa de la discusión y aprobación de proyectos de acuerdos, especialmente el régimen tributario municipal y el presupuesto, que dispone las inversiones públicas municipales.

Artículos 225 al 231 de la Constitución Política y artículo 45 de la Ley No. 106 de 1973, entre otras referencias.

Pregunta guía:

¿Si llego a ser elegido, me comprometo a impulsar las siguientes propuestas?

Propuestas:

[Empty box for proposals]

PROYECTO TURISTICO
Corregimiento de Puerto Armuelles
#AvancemosPuertoArmuelles

Avanzar: Adelantar, progresar o mejorar en la acción, condición o estado.

OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Promover el turismo y sus diferentes tipos, enfocándonos en el potencial de nuestro distrito Barú, teniendo como punto de partida el corregimiento cabecero, Puerto Armuelles, por su historia, su infraestructura logística comercial y las rutas de partida hacia sus diferentes destinos.
- ✓ Prestar un servicio a los turistas y locales que nos visiten, beneficiando a las personas de la localidad por el movimiento de la economía, por la facilidad de disfrutar y pasar tiempo en compañía de la familia en nuestra oferta turística, y tener un momento de relajación y tranquilidad alejado del estrés de la vida cotidiana.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Gestionar la infraestructura de la Autoridad Turística de Panamá en nuestro Corregimiento Cabecera logrando una atención ideal y plena satisfacción del visitante.
- ✓ Promover el desarrollo de sistemas turísticos, en cooperación con organismos internacionales como la Organización Mundial de Turismo (OMT) de las Naciones Unidas (UNWTO).
- ✓ Lograr la Inversión Estatal de infraestructuras en el corregimiento como Destino Turístico Regional y así poder fomentar el turismo como una de las principales actividades económicas del Distrito.
- ✓ Desarrollar la infraestructura necesaria para atraer cada vez más visitantes que contribuyan a incrementar la economía local.
- ✓ Preservar la fauna en peligro de extinción del área como otra de las atracciones para los turistas y visitantes.
- ✓ Fomentar el turismo alternativo.
- ✓ Fomentar actividades deportivas ligadas al turismo como el volleyball de playa etc.

JUSTIFICACIÓN

La Autoridad de Turismo estima que Panamá recibió más de 1.8 visitantes en 2022 y proyectan más de dos millones para este año. De acuerdo con la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) en 2022 más de 1,8 millones de viajeros visitaron Panamá.

El turismo en Panamá representa una de las principales actividades económicas de Panamá. Las principales áreas de turismo en el país se centran en el turismo de negocios, las playas y el comercio. La mayoría de los turistas provienen de los Estados Unidos, América Central, Canadá, Europa, y América del Sur.

El turismo genera ganancias de aproximadamente US \$80.000 millones anuales. Esta cifra ha aumentado rápidamente desde que llegó el millonésimo turista en 2004. Hubo 2 millones de turistas en 2011.

Alrededor de 1.5 millones de turistas ingresaron a Panamá en 2013 a través del aeropuerto de Tocumen ubicado en la Ciudad de Panamá. En Panamá, un turista, en promedio, gasta US \$ 365–385 por día, el gasto turístico per cápita más alto en Centroamérica, mientras que el turista promedio en Panamá permanece entre 6 y 7 días.

En 2011, Panamá fue visitada por más de 2 millones de turistas, un aumento del 18% en comparación con 2010. Actualmente es una de las naciones que lideran el área turística en Centroamérica junto con Costa Rica y Guatemala.

El Waldorf Astoria Panamá, el primer hotel Waldorf Astoria en América Latina, abrió sus puertas en marzo de 2013. El Trump Ocean Club, inaugurado en 2010 y ahora es JW Marriott Panamá es uno de los hoteles más utilizados por turistas. El BioMuseo, un centro de historia natural, se inauguró en octubre de 2014.

La parte antigua de la ciudad, Panamá Viejo, ha sido Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1997. El archipiélago de Bocas del Toro, es popular entre los mochileros.

Entonces, de acuerdo a los objetivos planteados y a esta breve ilustración del turismo en Panamá y de la importancia como una de las principales

actividades económica de nuestro país, este proyecto busca poder convertirse en una de las actividades principales de la economía en nuestro Distrito Barú y por ende en el corregimiento cabecera Puerto Armuelles y copiar básicamente el modelo Nacional a nuestra realidad y necesidad Local.

La idea principal es que **Avancemos** en un trabajo mancomunado para que las atracciones turísticas que aquí planteamos, sean una de las motivaciones a los visitantes extranjeros y también a los residentes permanentes y los oriundos que eventualmente regresan a nuestras poblaciones y que así puedan encontrar una nueva forma de recreación con el lanzamiento de nuevas infraestructuras turísticas de entretenimiento, de aprendizaje y de cultura en general, como las nuevas tendencias deportivas, de conocimiento, de interacción y conservación del medioambiente que ofrece nuestro Distrito y Corregimiento cabecera.

Gracias.

#AvancemosPuertoArmuelles

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA 1.

Hacer del turismo una prioridad para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza, en las zonas con atractivos turísticos competitivos.

La política turística considerará programas de desarrollo de una amplia gama de servicios turísticos, incluyendo turismo de naturaleza, turismo rural y turismo de aventura, con el apoyo y la participación de las autoridades nacionales y de organismos internacionales que apoyan proyectos de desarrollo turístico.

ESTRATEGIA 2.

Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística del Distrito, desde el Corregimiento Cabecera, garantizando un desarrollo turístico sustentable promoviendo la preservación, conservación y restauración de los recursos naturales, garantizando la permanencia de los procesos biológicos y ecológicos, así como las diversas expresiones históricas, artísticas y culturales existentes por restaurar.

ESTRATEGIA 3.

Lograr la Inversión del Estado, de Organismos Internacionales y de Inversión Privada para poder cumplir con las estrategias 1 y 2, enfocando los recursos en toda una transformación que involucra por un lado el diseño y reestructuración de nuevas y modernas infraestructuras, así como también en la transformación cultural de sus ciudadanos a través de capacitaciones y entrenamientos para enfrentar las responsabilidades, obligaciones y deberes ante el reto de convertirnos en un lugar que avanza hacia un destino turístico regional con sede en Puerto Armuelles.

➤ Ampliar la Oferta Hotelera

Lograr la inversión de un Hotel tipo Torre de Edificio en el centro de Puerto Armuelles y a orilla del mar será parte de la estrategia para nuestro Proyecto de Destino Turístico de la Región.

La escasa oferta de hospedaje es una amenaza al proyecto

The image features a map of Puerto Armuelles, Panama, with several locations marked by blue icons. A red starburst is placed in the center of the town, with a red arrow pointing from it to a large illustration of a multi-story hotel building. Surrounding the map are eight photo-collages, each representing a different accommodation:

- Hostal Las Palmas:** A two-story wooden building with a porch.
- Hotel Guayacán:** A multi-story building with a balcony.
- Private At Room Las Brisas del Mar:** A collage of photos showing a beach, a pool, and a room.
- Puerto Inn:** A collage of photos showing a building, a pool, and a room.
- Isunami Inn:** A collage of photos showing a building, a pool, and a room.
- Big Daddy Beach Club Hotel:** A collage of photos showing a building, a pool, and a room.
- Hooked on Panamá Fishing:** A collage of photos showing a building, a pool, and a room.
- Villa Las Mellizas:** A collage of photos showing a building, a pool, and a room.

In the bottom left corner, there is a large illustration of a multi-story hotel building with a red arrow pointing to it from the starburst on the map.

Inversión de Hotel con alta capacidad de hospedaje en el centro de Puerto Armuelles acompañado de diversión nocturna, restaurantes entre otros atractivos.

SITIOS VENTAJOSOS PARA EXPLOTACIÓN DEL PROYECTO.

Los sitios ventajosos para el proyecto señalados en la figura número dos, son algunos ejemplos donde se pueden explotar actividades turísticas y es muy probable que ya exista la idea donde opere un lugar, pero que requiere que **Avancemos** en las gestiones de inversión y apoyo para que sea una verdadera atracción turística que motive al visitante extranjero o nacional a llegar al sitio turístico.

La inversión en infraestructuras para lograr que el Corregimiento de Puerto Armuelles sea un Destino Turístico debe iniciar con el establecimiento de una Oficina de la Autoridad de Turismo de Panamá que impulse en coordinación con la Oficina de la Autoridad de Turismo de Panamá Ubicada en Paso Canoas las cuales deberán promover el nuevo Destino Turístico Regional de Puerto Armuelles.

Este destino turístico debe promover, ofertar y aprovechar la fortaleza del Golfo de Chiriquí y sus Costas, la playas y las infraestructuras actuales como por ejemplo La Petroterminal de Panamá, proyecto único en su clase y que en coordinación con dicha empresa se puede crear un **MUSEO DE SU HISTORIA**, su importancia y el beneficio para el mundo por el trasiego de petróleo por el oleoducto del pacífico al Atlántico cuando los tanqueros de Alaska por su tamaño no podían atravesar el Canal de Panamá, siendo esta una mega obra de gran importancia para el comercio mundial.

Estamos seguro que las ideas sobran y estaremos siempre abiertos a recibir de cada persona sus aportes, pero lo más importante es el sueño, el deseo, la voluntad y el poder de gestión la cual es una de nuestras fortalezas.

Son tantas las ideas que se han convertido en un desafío importante para lograr nuestro objetivo de hacer de nuestro Corregimiento y por ende nuestro distrito un destino turístico de la región y no podemos dejar de mencionar la idea de construir **EI MUSEO DE LA CHIRIQUÍ LAND COMPANY**, que aunque parezca una fantasía, estamos seguros de puede cristalizarse nuestra idea.

PROPUESTAS

Rápidamente quiero mencionar sin orden de prioridad, algunos de los atractivos a desarrollar en nuestra propuesta para motivar el turismo y nuestros objetivos.

- Promover la inversión Nacional y Extranjera en Hoteles, Hostales y Cabañas para recibir y alojar la demanda turística.
- Fortalecer y Crear atractivos turísticos como, por ejemplo: Sendero Corpachi y otros que se puedan descubrir.



Mejoras desde su Letrero y todo lo que implica la conservación del sendero.

Existe una gran variedad de Flora y Fauna que hasta nuestros pobladores desconocen, promover desde nuestras escuelas y colegios la visita a nuestros sitios turísticos también crea conciencia y amor por lo que ofrece nuestra tierra natal.

El **Sendero Ecológico Corpachí** forma parte de la Reserva Forestal Corpachí, y está ubicado en los terrenos del Primer Ciclo Punta Burica. Este centro educativo, fue fundado el 19 de junio de 1978, dispone de 58 hectáreas que incluyen bosques en recuperación, potreros y